



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

Aktivnosti iHELP d.o.o.

**so sofinancirane s strani Republike Slovenije in
Evropske unije – iz Evropskega sklada za regionalni
razvoj.**

Aktivnosti podjetja iHELP d.o.o. v sklopu javnega poziva »Vavčer za dvig digitalnih kompetenc« sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj. Naložba se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014 – 2020.

www.eu-skladi.si

Kratek opis naložbe:

Aktivnosti s strani podjetja iHELP d.o.o. potekajo od 25. 7. 2019 do 25.1. 2020 in so predmet »Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014 – 2020«.

Javni poziv sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija, in sicer iz Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR). Javni razpis za izbor naložbe se izvaja v okviru »Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014 – 2020«, »Vavčer za dvig digitalnih kompetenc«.

Vlogo izvajalskega organa ministrstva na tem programu izvaja Javni sklad Republike Slovenije za podjetništvo, Ulica kneza Koclja 22, 2000 Maribor. Vavčer sofinancira aktivnosti za dvig digitalnih kompetenc zaposlenih in vodstvenega kadra.

Namen in cilji naložbe:

- Namen in cilj javnega poziva je spodbuditi ciljne skupine iz točke 4 javnega poziva, za Vavčer za dvig digitalnih kompetenc, k **zagotovitvi ustreznih znanj zaposlenih in vodstvenega kadra za ključna področja digitalizacije**, s čimer se bo povečala njihova **konkurenčnost, dodana vrednost oz. prihodki od prodaje**.
- Predmet javnega poziva je sofinanciranje upravičenih stroškov usposabljanja za **dvig digitalnih kompetenc**.

Izbrana izobraževanja za dvig digitalnih kompetenc in cilji:

- Z digitalnim marketingom elegantno do novih kupcev v B2B in B2C
- Skrivnosti e-mail in vsebinskega marketinga v dobi GDPR
- Marketinška avtomatizacija v praksi
- Kako do dobre uporabniške izkušnje na spletni strani in aplikacijah
- Kako postaviti pravo ceno izdelku ali storitvi v digitalni dobi in kako jih pozicionirati na trgu?
- Marketing na družbenih omrežjih

Novo znanje nam bo pomagalo k večji konkurenčnosti in doseganju ciljev na ključnih področjih: vsebinski marketing (približanje strankam, jih osveščati o pomenu naših izdelkov), delna avtomatizacija marketinga in komunikacije s strankami (izboljšanje marketinga na družbenih omrežjih in povečanje števila uporabnikov aplikacije), boljša uporabniška izkušnja z aplikacijo in optimizacija stroškov.